

INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD DE LA SUPPLY CHAIN

OBJECTIFS

Piloter la Supply Chain au travers d'indicateurs pertinents
Apprendre à construire un tableau de bord efficace
Distinguer les indicateurs nécessaires au pilotage de sa Supply Chain
Utiliser son tableau de bord afin de piloter et animer son activité

PUBLIC CONCERNE

Responsable Logistique ou de Production
Assistant(e) des services logistiques ou de production,
Gestionnaire des stocks

PRE-REQUIS

Maîtriser la langue française

METHODES PEDAGOGIQUES

Exposés argumentés
Etudes de cas pratiques et mises en situation

DUREE

1 journée (7 heures)

CALENDRIER

Nous consulter
Toutes nos formations sont également réalisables en intra-entreprise (sur mesure)

INTERVENANT

Consultant-formateur expert en Supply Chain Management

SANCTION DE LA FORMATION

Attestation de présence

EVALUATION DE LA FORMATION

Evaluation sommative
Evaluation à chaud en fin de formation

COÛT H.T.

800 €/participant en inter-entreprise

PROGRAMME

1. INTRODUCTION

Tour de table
Présentation du formateur et des apprenants
Recueil des attentes des participants

2. LE TABLEAU DE BORD COMME OUTIL DE MANAGMENET

Les enjeux
Les niveaux de pilotage

3. LES INDICATEURS DU TABLEAU DE BORD

Les différents types d'indicateurs

- Indicateurs d'activité
- Indicateurs d'efficacité
- Indicateurs de gestion

Les principaux indicateurs et leurs modes de calcul

4. L'ARCHITECTURE DU TABLEAU DE BORD

Les indicateurs par niveau de pilotage
La présentation du tableau de bord
Le tableau de bord de la gestion de projet

5. PILOTER SON ACTIVITE AVEC UN TABLEAU DE BORD

La définition et le déploiement des objectifs
Le suivi des plans d'actions
La bouche de régulation

6. LA MISE EN RESEAU DU TABLEAU DE BORD

Organisation et cohérence
Les systèmes de pilotage

7. EVALUATION SOMMATIVE

QCM

8. PLAN D'ACTIONS

Enumération des points clés de la formation
Relevé des actions à mettre en place sur site

9. CONCLUSION

Evaluation de la formation, bilan et tour de table